

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.02.02 МОДУЛЬ: ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ  
МАРКЕТИНГА 4.0

Товарно-ассортиментная политика и продуктовый  
портфель в ритейле и e-commerce

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)

38.03.06 Торговое дело

Форма обучения

очная

Год набора

2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

Ст. преподаватель, Веремеенко О.С.

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование у студентов знаний в области товарно-ассортиментной политики как современной концепции и системы управления организацией в рыночной среде, а также приобретение навыков в области управления ассортиментом, товарными запасами и потоками, выявления и формирования потребительского спроса

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

1. Ознакомить студентов с методическими аспектами формирования и реализации товарной политики предприятия;
2. Обучить процессу формирования и управления товарным ассортиментом предприятия
3. Обучить методам оценки качества и конкурентоспособности товаров.
4. Сформировать навык разработки стратегии товарной политики предприятия.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-14: способен на основе изучения спроса обеспечить взаимодействие с субъектами товаропроизводящей сети</b>	
ПК-14.2: способен определять план мероприятий, направленных на продвижение товаров торгового предприятия	Основы планирования товарно-ассортиментной политики предприятия Планировать мероприятия на этапах формирования и реализации товарно-ассортиментной политики предприятия Навыками планирования мероприятий в рамках товарно-ассортиментной политики предприятия
<b>ПК-4: способен разрабатывать и обосновывать решения в части деятельности, относящейся к сфере торговли и услуг</b>	
ПК-4.1: способен проводить сбор и анализ информации для формирования возможных решений, направленных на повышение эффективности торговой деятельности	знать методы сбора и анализа информации в области формирования решений товарно-ассортиментной политики принимать решения в области товарно-ассортиментной политики на основе сбора и анализа информации для повышения эффективности торговой деятельности инструментами повышения эффективности торговой деятельности на основе сбора и анализа информации для формирования возможных решений в товарно-ассортиментной политики

ПК-4.2: способен обосновывать решения с	знать целевые показатели деятельности предприятий сферы торговли и услуг в рамках реализации товарно
точки зрения достижения целевых показателей деятельности предприятий сферы торговли и услуг	-ассортиментной политики обосновывать решения в товарно-ассортиментной политике в соответствии с целевыми показателями деятельности предприятий сферы торговли и услуг навыками принятия решений в области товарно-ассортиментной политики по заданным параметрам

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,44 (52)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
лабораторные работы	0,94 (34)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,56 (56)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Сущность, задачи и принципы товарно-ассортиментной политики предприятия</b>									
	1. Сущность реализации товарно-ассортиментной политики предприятия.	2							
	2. Сущность реализации товарно-ассортиментной политики предприятия.					2			
	3. Сущность реализации товарно-ассортиментной политики предприятия.							4	
	4. Управление товарной номенклатурой предприятия.	2							
	5. Управление товарной номенклатурой предприятия.					2			
	6. Управление товарной номенклатурой предприятия.							6	
	7. Информационно-методическое обеспечение процесса формирования товарной политики предприятия	2							
	8. Информационно-методическое обеспечение процесса формирования товарной политики предприятия					2			

9. Информационно-методическое обеспечение процесса формирования товарной политики предприятия							4	
<b>2. Ассортиментная номенклатура предприятия</b>								
1. Понятие и виды ассортимента продукции предприятия	2							
2. Понятие и виды ассортимента продукции предприятия					4			
3. Понятие и виды ассортимента продукции предприятия							6	
4. Процедуры процессы управления ассортиментом продукции предприятия	2							
5. Процедуры процессы управления ассортиментом продукции предприятия					4			
6. Процедуры процессы управления ассортиментом продукции предприятия							6	
<b>3. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции предприятия</b>								
1. Конкурентоспособность товара: сущность, понятия и определяющие параметры	2							
2. Конкурентоспособность товара: сущность, понятия и определяющие параметры					4			
3. Конкурентоспособность товара: сущность, понятия и определяющие параметры							6	
4. Управление качеством в системе управления политики работы с товаром	1							
5. Управление качеством в системе управления политики работы с товаром					4			
6. Управление качеством в системе управления политики работы с товаром							6	

<b>4. Упаковка и маркировка товара</b>								
1. Упаковка и маркировка товаров	2							
2. Упаковка и маркировка товаров					4			
3. Упаковка и маркировка товаров							6	
<b>5. Маркетинговые исследования и решения предприятия в области работы с</b>								
1. Маркетинговые исследования и решения предприятия в области работы с товаром	2							
2. Маркетинговые исследования и решения предприятия в области работы с товаром					4			
3. Маркетинговые исследования и решения предприятия в области работы с товаром							6	
<b>6. Стратегия формирования привлекательности товарного предложения</b>								
1. Стратегия формирования привлекательности товарного предложения предприятия	1							
2. Стратегия формирования привлекательности товарного предложения предприятия					4			
3. Стратегия формирования привлекательности товарного предложения предприятия							6	
Всего	18				34		56	



## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник для бакалавров по специальностям "Коммерция" (торговое дело)", "Товароведение", "Маркетинг"(Москва: Юрайт).
2. Куимов В. В., Сулова Ю. Ю., Щербенко Е. В., Панкова Л. В. Маркетинговые технологии в развитии рынков продовольственных товаров регионов Сибири: монография(Красноярск: СФУ).
3. Юшкова Л. В., Алешина О. Г., Карпычева О. В. Конкуренция на товарных рынках: учебно-методический комплекс [для бакалавров напр. подготовки 100700.62 «Торговое дело», профиля 100700.62.02 «Маркетинг в торговой деятельности»](Красноярск: СФУ).
4. Рыбакова Г. Р., Гуленкова Г. С., Дойко И. В. Товарный менеджмент: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 38.03.07 (100800.62) «Товароведение», профиля 38.03.07.03 (100800.62.03) «Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции»](Красноярск: СФУ).
5. Щербенко Е. С., Юшкова Л. В., Веремеенко О. С. Товарная политика в маркетинге: учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. 080200.62.04 «Менеджмент», профиль «Маркетинг»](Красноярск: СФУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Бакалаврам обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечной системе:
2. Российские электронные научные журналы и базы данных
3. Electronic Books Database – Книжная поисковая система:  
<http://www.ebdb.ru/>
4. Антиплагиат. ВУЗ: <http://sfukras.antiplagiat.ru>

5. Библиотека учебной и научной литературы: <http://www.i-u.ru/biblio>
6. ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам:  
<http://window.edu.ru/>
7. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина: <http://www.prlib.ru>
9. Российское образование. Федеральный портал: <http://www.edu.ru>
10. РУССКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНТЕРНЕТ-УНИВЕРСИТЕТ
11. Университетская библиотека онлайн: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
12. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ):  
<http://uisrussia.msu.ru>
13. Электронная библиотека "НЭЛБУК": <http://www.nelbook.ru/>
14. Электронная библиотека РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина:  
<http://elib.gubkin.ru>
15. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znanium.com>
16. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
17. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопонт»»: <http://rucont.ru>
18. Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: <http://elcat.kgtei.ru:82/>
19. Локальные базы данных
20. КонсультантПлюс;
21. Электронный каталог НБ СФУ;
22. Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края;
23. Электронный каталог Центральной научной библиотеки КНЦ СО РАН;
24. Электронный каталог Библиотеки института вычислительного моделирования СО РАН;
25. Электронный каталог Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева;

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).